

LEESWIJZER

Communicatieplan transitie naar nieuwe pensioenregeling



Ons communicatieplan

Het pensioenfonds streeft ernaar om per 1 juli 2027 over te gaan naar de nieuwe pensioenregeling. In het wettelijk verplicht “Communicatieplan transitie naar nieuwe pensioenregeling” beschrijven wij hoe wij deelnemers informeren en begeleiden bij de overstap naar de nieuwe pensioenregeling. Daarbij staan twee doelen centraal: deelnemers inzicht bieden in hun pensioen én bijdragen aan vertrouwen in het pensioenfonds.

Over Stichting Pensioenfonds Smurfit Kappa Nederland

In het eerste deel van het plan brengen we onder andere in kaart wat de missie, visie en strategie van Stichting Pensioenfonds Smurfit Kappa Nederland (SPSKN) zijn en op welke wijze het fonds georganiseerd is. Verder geven we kort inzicht in de financiële situatie van het fonds en in ons maatschappelijk verantwoord beleggen beleid. En we beschrijven de huidige en nieuwe pensioenregeling. Daarnaast geven we onze visie op de transitiecommunicatie, beschrijven we de wettelijk verplichte transitiecommunicatie en geven we onze visie op het speelveld.

Doelgroepen

We hebben in kaart gebracht welke doelgroepen we onderscheiden en welke kenmerken deze groepen hebben. Zo kunnen we onze communicatie zo goed mogelijk op hen afstemmen.

Impact wijziging pensioenregeling

De wijziging van de pensioenregeling is de aanleiding voor dit communicatieplan. Daarom omschrijven we in het plan wat de gevolgen van de wijzigingen van de pensioenregeling zijn. We beschrijven wat er wel en niet gaat veranderen en geven de impact van wijzigingen van life-events weer.

Doelstellingen

Wij vinden het belangrijk om deelnemers inzicht te bieden in pensioen en de veranderingen in onze pensioenregeling. Daarnaast is het belangrijk dat er vertrouwen is in ons fonds. Op basis van de verschillende doelgroepen hebben we verschillende subdoelstellingen opgesteld. Deze (sub)doelstellingen zijn verder uitgewerkt in het communicatieplan waarbij rekening is gehouden met de verschillende fases in de transitie.

Communicatiestrategie

We streven naar effectieve communicatie over pensioen en de veranderingen in de pensioenregeling. Daarom zijn er een aantal basisregels en uitgangspunten: we stellen de deelnemer centraal, we maken pensioen (waar mogelijk) persoonlijk en we bieden informatie op een begrijpelijke en gelaagde manier aan.

Boodschappen

We bieden onderscheidende boodschappen voor de verschillende doelgroepen. Daarnaast zijn er ook algemene boodschappen die voor alle doelgroepen gelijk zijn. Per doelgroep en per fase van de transitie hebben we de boodschappen verder uitgewerkt.

Middelen en momenten

Er zijn in de periode tot en met 2027 verschillende momenten waarop wij met onze deelnemers gaan communiceren. In een planning staat op welke momenten wij met welke middelen en boodschappen communiceren met de verschillende doelgroepen.

Evaluatie

We doen op een aantal momenten onderzoek om te weten of we voor de verschillende doelstellingen op koers liggen. Het eerste onderzoek (fase 1) vindt plaats in het najaar van 2026. Vlak na de transitiedatum, in juli 2027 doen we een vervolgonderzoek (fase 2). Afsluitend vindt in het najaar van 2027 het laatste onderzoek (fase 3) plaats.

Beheersmaatregelen

In de transitiecommunicatie informeert het pensioenfonds deelnemers over de oude situatie en de verwachte nieuwe situatie. Met beheersmaatregelen borgen we vijf communicatierisico's. In het plan beschrijven we deze risico's en de beheersmaatregelen.

Meer weten?

Wilt u meer weten? Bekijk dan het communicatieplan op onze website. Daar vindt u ook het implementatieplan. Deze plannen hebben wij ingediend bij de toezichthouders AFM en DNB.

Wilt u meer weten over de veranderingen in de pensioenregeling? Bekijk dan het transitieplan of de samenvatting van het transitieplan op onze website. Heeft u vragen over uw pensioen dan kunt u ook contact opnemen met de klantenservice door te bellen naar 088 - 116 30 15 of te mailen naar pf-smurfitkappa@azl.eu.